

DE PORTA EM PORTA

Venda direta requer baixo investimento, mas grande dedicação

O administrador de empresas Leandro Kenski e seu irmão, Gabriel Kenski, graduado em relações internacionais, sempre tiveram negócios próprios. Quando conheceram a política de trabalho da MonaVie – empresa americana que comercializa uma bebida feita de 19 frutas, por meio de sistema de distribuidores, no Brasil desde outubro de 2008 – eles decidiram investir no setor de imediato e, já no final de 2008, começaram a vender o produto em São Paulo. “Essa foi uma ótima oportunidade de diversificar a minha renda com um baixo investimento”, afirma Leandro.

A MonaVie distribui seus produtos por meio da venda direta, portanto, o empreendedor precisa designar um número de horas semanais para apresentar o produto aos interessados. No início, amigos e parentes são os primeiros a serem conquistados, mas, para que o negócio renda em seu potencial máximo, é preciso abrir novas frentes. Além do sistema de venda direta, o empreendedor pode montar uma rede de distribuidores para aumentar suas vendas. O mercado de vendas diretas é gigantesco. Existem oportunidades para todas as empresas e para todos os empreendedores, pois é possível trabalhar com produtos de diferentes empresas, dentro do mesmo sistema.

Segundo Leandro, é simples tornar-se distribuidor. O interessado se cadastra na empresa, compra uma ou mais caixas do produto e começa a trabalhar. “Quanto mais você se dedicar, maiores serão seus resultados. A maior dificuldade são as barreiras pessoais de quem não está acostumado no relacionamento com outras pessoas ou que não tenha jeito para vendas”, explica.

É possível iniciar com investimento da ordem de R\$ 2,5 mil. O dinheiro é aplicado na aquisição de 12 caixas com quatro garrafas cada e nos materiais de apoio para a venda. O preço sugerido de venda pela empresa é de R\$ 95,00. Caso o empreendedor consiga vender todas as garrafas em um mês, ele lucra logo de cara R\$ 2.310.



Foto: Vandercy Jr.

Os irmãos **Leandro e Gabriel Kenski** aderiram à parceria com a empresa americana MonaVie, dispostos a ampliar sua atuação como empreendedores

Investimento inicial: R\$ 2,5 mil
Tempo de retorno: 2 meses média
Lucro: R\$ 2.310
MonaVie: 0800 891 5441
www.monavie.com.br